

Logo Richtlinien

NowyStyl

Inhalt

- 03 Nowy Styl
- 04 Einleitung Logo Richtlinien

LOGO

- 05 Nowy Styl Logo - schwarze Version
- 06 Nowy Styl Logo - weiße Version
- 07 Aufbau des Logos
- 08 Schutzzzone des Logo
- 09 Mindestgröße des Logos
- 10 Das Logo vor Hintergründen
- 11 Falsche Verwendung des Logos
- 12 Korrekte Schreibweise von Nowy Styl

- 13 Kontakt

Nowy Styl

Mit Nowy Styl haben wir uns über die letzten Jahre von einem Stuhlhersteller zu einem Einrichtungsexperten von Büroräumen und öffentlichen Bereichen gewandelt. Wir entwickeln uns stetig weiter und möchten den zurückgelegten Weg auch in unserer Strategie und unserer Kommunikation reflektieren. Aus diesem Grund haben wir uns für die Umfirmierung entschieden.

Wir möchten, dass der Wandel unsere Stärken zeigt und unseren Charakter hervorhebt, ohne den wir es nicht geschafft hätten, eine führende Position in Europa einzunehmen.

Von Nowy Styl Group zu Nowy Styl - mit neuem Logo. Der eingeleitete Rebranding-Prozess wird schrittweise fortgeführt und wird einige Monate andauern. Unser Ziel ist die Stärkung einer global wiedererkennbaren Marke.



Nowy Styl steht für innovatives Denken: jeden Tag, zu jeder Zeit. Dieser Name definiert uns und ist die perfekte Beschreibung dessen, wer wir sind.

Adam Krzanowski,
CEO und Mitbegründer
von Nowy Styl

Einleitung

Logo Richtlinien

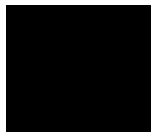
Ziel der *Logo Richtlinien*

Das Logo ist der wichtigste Aspekt der Markenidentität. Es ist zugleich der Ausgangspunkt für die grundlegenden Regeln seiner Anwendung. Das Ziel dieses Booklets ist es, unsere Geschäftspartner, Agenturen und Mitarbeiter bei der korrekten Verwendung des Nowy Styl Logos in ihren Materialien zu unterstützen.

Logo – schwarze Version

Diese Version ist eine der zwei
Nowy Styl Logo-Varianten.

NowyStyl



BLACK

sRGB	0/0/0
CMYK	0/0/0/100
HEX	000000
PANTONE	Black

Logo – weiße Version

Diese Version ist eine der zwei Nowy Styl Logo-Varianten. Es ist für die Verwendung auf schwarzem oder dunklem Hintergrund bestimmt. Weitere Informationen über die Verwendung des Logos vor einem Hintergrund sind auf [Seite 10](#) zu finden.

Hinweis: Die Pantone Farbe "*Opaque White*" sollte nur dann verwendet werden, wenn das Logo auf Medien mit einer anderen Farbe als Weiß gedruckt wird (z.B. wenn das Logo auf durchgehend gefärbten Werbetassen oder auf bunten Plastiktüten gedruckt wird).

NowyStyl

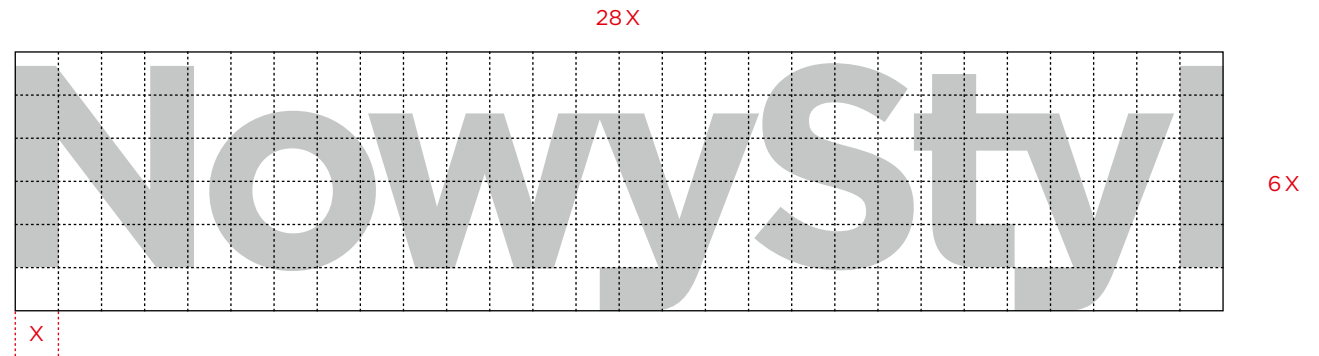


WHITE

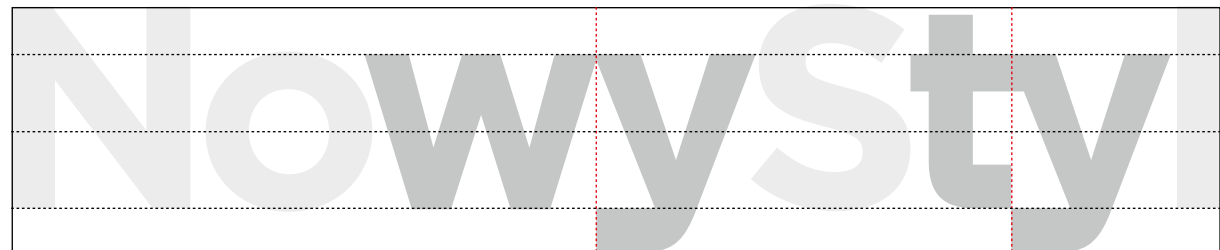
sRGB	255/255/255
CMYK	0/0/0/0
HEX	ffffff
PANTONE	Opaque White

Aufbau des Logos

Das Nowy Styl Logo basiert auf einem Raster aus 28 horizontalen und 6 vertikalen Modulen. Die Größe von Modul X ist die Breite des vertikalen Elements des Buchstaben N.



Um den Charakter zu betonen und die visuelle Botschaft zu unterstreichen, berühren sich die Buchstaben "wy" im Nowy Styl Logo, ebenso gibt es eine ausgeprägte Ligatur zwischen den Buchstaben "ty".

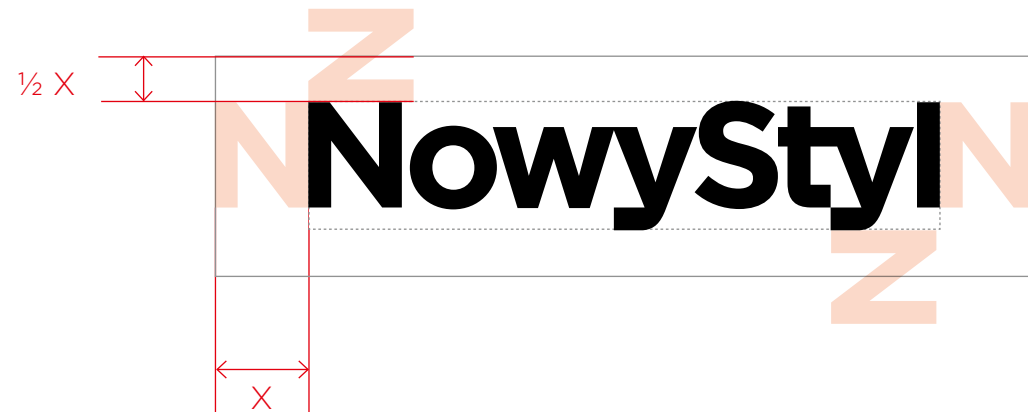


Schutzzone des Logos

Die Logo-Schutzzone ist der wesentliche Bereich um das Logo herum, in dem keine grafischen Elemente oder Texte positioniert werden dürfen. Unter Einhaltung der Schutzzone bleibt das Logo gut lesbar.

In der nebenstehenden Abbildung wird die Schutzzone als Rechteck dargestellt und beginnt mit der gestrichelten Linie. Die Größe der Schutzzone wird, wie in der Abbildung gezeigt, durch die Breite des Buchstabens N im Wort Nowy Styl bestimmt. Die Logo-Schutzzone bestimmt auch den kleinsten empfohlenen Abstand des Logos vom Rand des jeweiligen Mediums (z.B. der Rand einer Zeitschriftenseite, für eine Presseanzeige).

Hinweis: unter besonderen Umständen (z.B. bei Platzierung des Logos auf einer schmalen oder kleineren Fläche), kann die Höhe der Schutzzone reduziert werden, allerdings sollte diese nicht kleiner als die halbe Breite des Buchstabens N sein.



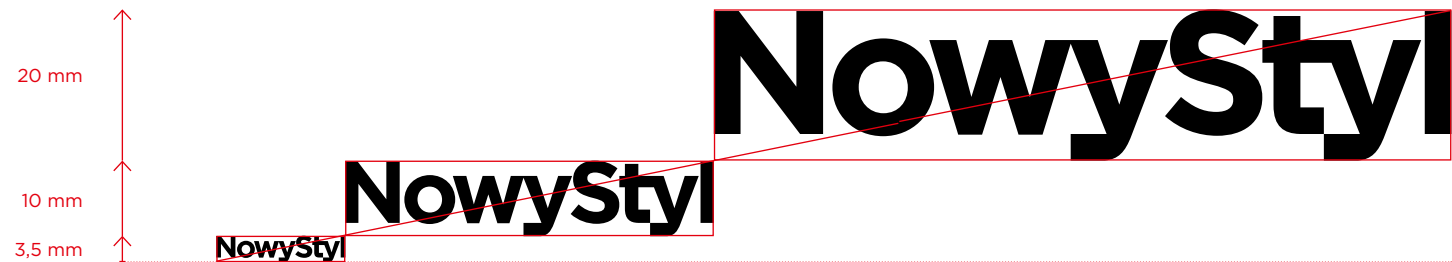
Mindestgröße des Logos

Die Mindesthöhe des Logos von 3,5 mm bestimmt die kleinste akzeptable Größe für traditionelle Drucktechniken. Bei der Platzierung des Logos auf einer kleinen Fläche, sollten die Mindestgröße des Logos sowie die Schutzzone

beachtet werden. Bei Drucktechniken, die keine gute Reproduktion des Logos garantieren, wird empfohlen, die Größe proportional zu erhöhen, um eine gute Lesbarkeit zu gewährleisten.

PRINT

3,5 mm Höhe — ∞



DIGITAL

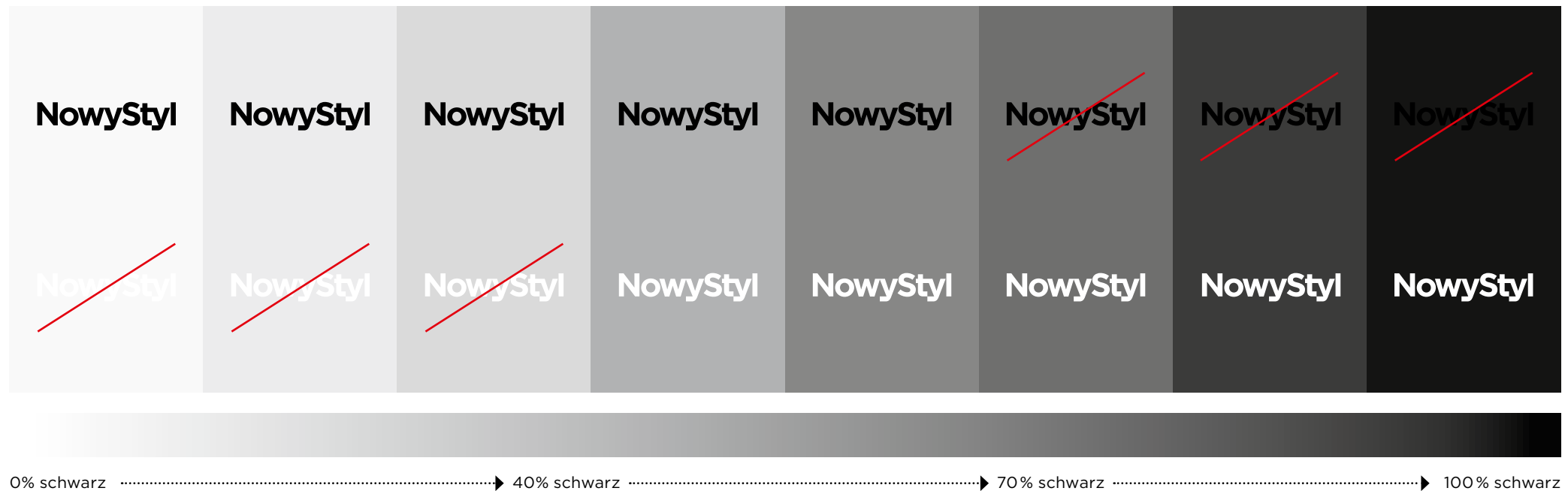
20 px Höhe — ∞



Das Logo vor Hintergründen

Die schwarze Version des Logos ist die bevorzugte Version zur Verwendung in Materialien. Das Logo kann vor einem Hintergrund platziert werden, solange es lesbar bleibt.

Das folgende Beispiel zeigt, wie das Logo vor einem Hintergrund verwendet werden sollte - unter Berücksichtigung der Kontraste beider Elemente.



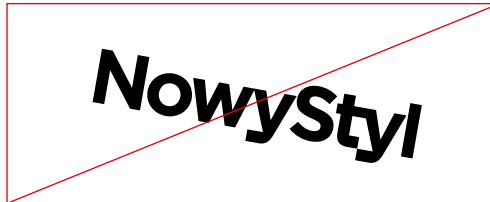
Falsche Verwendung des Logos

Bitte beachten Sie, dass die korrekte Verwendung des Logos zur Konsistenz und Identität der Marke, sowohl intern, als auch extern, beiträgt. Um eine inkorrekte Verwendung zu vermeiden, verwenden Sie bitte immer die Originaldateien von Nowy Styl.

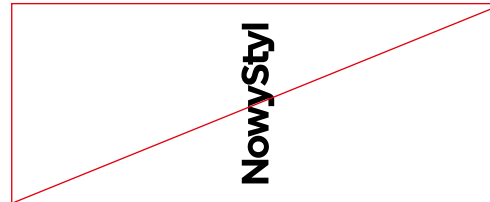
Beispiele für die falsche Verwendung des Logos:



Logo ist verformt



Logo ist gedreht



Logo ist vertikal angeordnet



Rasterversion des Logos für den Druck verwendet



Logo in ähnlicher Schriftart dargestellt



Schattierungen unter dem Logo



Logo ist auf einem Rechteck platziert



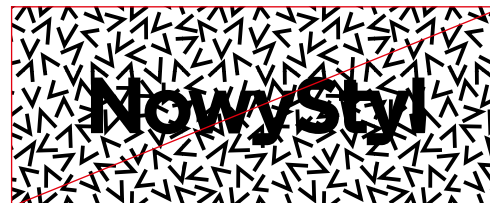
Verwendete Farbverläufe



andere Farben als Schwarz-Weiß werden verwendet



Logo vor einem Hintergrund mit geringem Kontrast



Logo vor einem gemusterten Hintergrund



Logo mit einem Umriss

Korrekte Schreibweise von Nowy Styl

Da die Wortkombination "Nowy Styl" im Polnischen ein allgemeiner Ausdruck ist, ist es wichtig, dass der Firmenname in Titeln, Überschriften und anderen Texten korrekt verwendet wird.

Die Verwendung von Nowy Styl in einem Satz.

Richtige Schreibweise des Firmennamens

Die Verwendung von ~~NOWY STYL~~ in einem Satz.

Falsche Schreibweise des Firmennamens

Die Verwendung von ~~NowyStyl~~ in einem Satz.

Falsche Schreibweise des Firmennamens

Die Verwendung von ~~NOWYSTYL~~ in einem Satz.

Falsche Schreibweise des Firmennamens

Die Verwendung des ~~NowyStyl~~ Logos in einem Satz.

Falsche Verwendung des Logos

Nowy Styl Group

Der Name "Nowy Styl Group" wird nicht mehr verwendet.

Die Verwendung von ~~Nowy Styl Group~~ in einem Satz.

Abkürzung

Die Abkürzung "NS" wird nicht verwendet.

Die Verwendung der Abkürzung ~~NS~~ in einem Satz.

Haben Sie Fragen?
Kontaktieren Sie uns gerne:
brands@nowystyl.com