

Über Nowy Styl

Nowy Styl ist der umsatzgrößte Hersteller in Europa, der Komplettlösungen für Büros und öffentliche Räume anbietet. Zudem offeriert das Unternehmen Forschungs- und Beratungsdienstleistungen im Bereich der Arbeitsstilanalyse – stets unter Berücksichtigung individueller Kundenbedürfnisse sowie der Aspekte im Bereich Ergonomie und Akustik. Die Erfahrung des Herstellers sowie die hochmodernen Technologie- und Produktionsstätten gewährleisten maßgeschneiderte Lösungen.

Das Bestreben, Kundenwünsche bestmöglich umzusetzen, ein ausgeprägter Sinn für Innovationen sowie eine Organisationskultur, die offen für Veränderung ist: durch diese Faktoren ist es Nowy Styl gelungen, sich dynamisch zu einem der größten Möbelhersteller in Europa zu entwickeln. Das Unternehmen beschäftigt rund 7000 Mitarbeiter, verteilt auf zahlreiche Niederlassungen rund um den Globus: Polen, Deutschland, den Niederlanden, Frankreich, Schweiz, Österreich, Belgien, dem Vereinigten Königreich, der Tschechischen Republik, Slowakei, Russland, Ukraine, Türkei, Kasachstan, Ungarn und in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Zudem verbindet man unterschiedliche Ressourcen, Wissen und das Potenzial internationaler Standorte, Marken und Mitarbeiter, durch deren kompetenten Service Angebote auf die Bedürfnisse des Marktes und die Anforderungen der Kunden zugeschnitten sind.

Auf diese Weise liefert der Hersteller Lösungen für Bürowelten, Kinos und Theater, Auditorien und Sportobjekte, sowie Hotels, (Flug-)Hafenterminals, Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen. Zu den Referenzen zählen viele internationale Unternehmen, unter anderem DS Smith, Honeywell, Deloitte oder ABB, als auch kulturelle Einrichtungen, wie die Bayerische Staatsoper in München. Auch Stadien in Polen und Frankreich, in denen 2012 bzw. 2016 die Fußball-Europameisterschaft ausgetragen wurde, sowie sechs Stadien in Katar, welche für die Fußball-Weltmeisterschaft 2022 in Katar gebaut wurden, zählen zu den Referenzprojekten.

2020 leitete das Unternehmen einen globalen Rebranding-Prozess ein, mit dem Ziel, eine starke, globale Marke – Nowy Styl – aufzubauen und zu stärken. Neben der Dachmarke beinhaltet das Portfolio noch weitere Marken mit internationaler Ausrichtung (Kusch+Co by Nowy Styl, Forum by Nowy Styl) sowie regional vertretene Marken (Sitag by Nowy Styl in der Schweiz und Stylis Hotel Solutions im Mittleren Osten). Erweitert wurde das Portfolio um die globale Marke SOHOS by Nowy Styl, die Produktlösungen mit grundlegenden Funktionen zu einem attraktiven Preis-LeistungsVerhältnis bietet.

Die umfassenden Lösungen sowie sein fachliches Know-how präsentiert Nowy Styl weltweit in 33 Showrooms, unter anderem in London, Paris, Düsseldorf, München, Warschau, Bratislava und Dubai. Am Sitz der Hauptverwaltung in Krakau wurde ein Flagship-Showroom von internationaler Bedeutung eröffnet. Das [Office Inspiration Centre](#) ist ein Ort, der Kreativität und den Austausch von Wissen vereint.

Hergestellt werden die Produkte der Unternehmensgruppe in über einem Dutzend mit modernster Technik ausgestatteten Produktionsstätten, deren Gesamtfläche rund 220.000 m² einnimmt. Die Werke befinden sich unter anderem in Polen, Deutschland, Frankreich, der Schweiz, Russland, der Ukraine, sowie in der Türkei. In Jasło (Polen) dient ein eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum zum Ausbau und zum Test innovativer Produktionstechnologien sowie hochmoderner Produktlösungen.

Nowy Styl arbeitet mit namhaften Designern aus der ganzen Welt zusammen. Zahlreiche renommierte Designpreise unterstreichen den Erfolg:

- German Design Award (2020 – Play&Work Soft Seating, CS5040; 2019 – Xilium, LinkUP, 8600 Lupino; 2018 - Play&Work)
- German Innovation Award (2019 – Xilium)
- Iconic Awards: Innovative Interior (2020 – Xilium, Play&Work Soft Seating; 2017 – Levitate, Tapa)
- Red Dot Design Award (2016 – Play&Work, SitagTeam)
- iF Design Award (2016 – CX3200)

Als einer der am dynamischsten wachsenden Möbelhersteller wurde das Unternehmen mehrfach für seine Geschäftsstrategie ausgezeichnet. Zu den wichtigsten Auszeichnungen zählen:

- **2019** – BrandMe CEO Award und die 21st Century Leaders Auszeichnung, verliehen vom Forbes Magazine an Adam und Jerzy Krzanowski
- **2019** – Platz 1 in der Polish Ambassador Liste laut Angabe von “Wprost” weekly
- **2017** – 2017 Sustainable Growth Leader Award, verliehen vom Executive Club
- **2016** – 2016 Leaders of Tomorrow – Auszeichnung verliehen an Adam und Jerzy Krzanowski in einem Wettbewerb organisiert vom ICAN Institute und Harvard Business Review Polska
- **2015** – 2015 Visionärs-Auszeichnung gewonnen in einem Wettbewerb vom “Dziennik Gazety Prawnej”
- **2014** – Entrepreneur of the Year 2014, verliehen an Adam Krzanowski

Entwicklung von Nowy Styl

Die Geschäftsstrategie zeichnet sich durch langfristige Investitionen in die eigenen Marken und dem Gewinn internationaler Marktanteile durch die Übernahme lokal anerkannter Unternehmen und Marken aus. Auf diese Weise ist es Nowy Styl gelungen, den Umsatz zu steigern und sich den lokalen Gegebenheiten anzupassen.

2011 wurde Sato Office übernommen – ein deutscher Hersteller ergonomischer Sitzmöbel und Inhaber der Marke Grammer Office.

2013 folgte die Akquisition eines weiteren deutschen Möbelherstellers – Rohde & Grahl.

2014 erwarb man eine 50%ige Beteiligung an dem türkischen Fertigungs- und Vertriebsunternehmen TCC – The Chair Company.

2015 wird die Schweizer SITAG AG übernommen.

2018 erlangt das Unternehmen den Mehrheitsanteil (60%) von Stylis Dubai, ein Unternehmen, welches man zusammen mit einem Partner im Mittleren Osten gründete.

Im Januar 2019 stieß ein weiteres deutsches Unternehmen zur Gruppe hinzu: Kusch+Co. Das Familienunternehmen, welches 1939 gegründet wurde, ist als Premiummarke bekannt und bietet

hochwertige Sitzmöbellösungen für Flughäfen, Büros, (Flug-)Hafenterminals, Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen.

Im Juni 2019 wurde der französische Marktführer Majencia übernommen, der ebenfalls in der Büromöbelbranche tätig ist.

Wachstum getreu dem Prinzip: Global denken – lokal agieren

Man ist sich der Tatsache bewusst, dass die Entwicklung des Unternehmens ohne das Talent und Potenzial der Mitarbeiter und Geschäftspartner unmöglich gewesen wäre. Für Nowy Styl ist daher der Beitrag zur lokalen Gemeinschaft von großer Bedeutung, um so die Wirtschaft regional zu stärken. Aus diesem Grund vereint das Unternehmen mit seiner Strategie sowohl wirtschaftliches, als auch soziales Wachstum auf lokaler Ebene.

Für den Hersteller gehören Umweltschutz und Nachhaltigkeit zu den obersten Prioritäten. Um den CO₂-Fußabdruck möglichst gering zu halten, werden Fertigungsprozesse kontinuierlich verbessert. Diverse Zertifikate unterstreichen diese Errungenschaften. Alle zwei Jahre erscheint der Nachhaltigkeitsbericht des Unternehmens, welcher nach internationalen Richtlinien (GRI Standards) erstellt wurde und erbrachte Leistungen dokumentiert sowie neue Ziele setzt. Alle Aktivitäten im Bereich Ethik, Menschen- und Mitarbeiterrechte sowie nachhaltiger Beschaffungspolitik werden extern durch die Bewertungsplattform EcoVadis geprüft.

Mehr Informationen finden Sie auf der Webseite:

www.NowyStyl.com